



POLITYKA PRYWATNOŚCI

APLIKACJI MOBILNEJ CASTING STUDIO

Administrator danych: Casting Studio Sp. z o.o.

Adres siedziby: ul. Chełmska 19/21/8, 00-724 Warszawa

KRS: 0000964046

NIP: 5213962470

REGON: 521634649

Kontakt: office@casting-studio.com

Strona www: www.casting.studio

Data wejścia w życie: 2 marca 2026 r.

Wersja dokumentu: 3.0

Niniejsza Polityka Prywatności jest zgodna z wymogami: Rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO/GDPR), polskiej ustawy o ochronie danych osobowych z 10.05.2018, UK GDPR i Data Protection Act 2018, CCPA/CPRA, Apple App Store Review Guidelines (sekcja 5.1), Google Play Developer Program Policy, dyrektywy ePrivacy 2002/58/WE, COPPA, UK AADC (Children's Code) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.

SPIS TREŚCI

1. Postanowienia ogólne i definicje
2. Administrator danych osobowych
3. Inspektor Ochrony Danych (IOD)
4. Kategorie zbieranych danych osobowych
5. Cele i podstawy prawne przetwarzania
6. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie
7. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI)
8. Udostępnianie danych podmiotom trzecim
9. Międzynarodowy transfer danych
10. Okres przechowywania danych
11. Prawa użytkownika (RODO)
12. Prawa użytkowników z USA (CCPA/CPRA)
13. Prawa użytkowników z Wielkiej Brytanii (UK GDPR)
14. Bezpieczeństwo danych
15. Ocena skutków dla ochrony danych (DPIA)
16. Ochrona prywatności dzieci i młodzieży
17. Cookies, technologie śledzące, ATT / Privacy Sandbox
18. Uprawnienia systemowe aplikacji
19. Usuwanie konta i danych
20. Ograniczenie odpowiedzialności Administratora
21. Rozwiązywanie sporów i jurysdykcja
22. Zmiany Polityki Prywatności
23. Dane kontaktowe i skargi
24. Postanowienia końcowe

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE

1.1. Niniejsza Polityka Prywatności (dalej: **Polityka**) określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników aplikacji mobilnej Casting Studio (dalej: **Aplikacja**), dostępnej w Apple App Store oraz Google Play Store, a także powiązanej aplikacji webowej pod adresem www.casting.studio.

1.2. Aplikacja stanowi profesjonalną platformę castingową łączącą talenty (aktorów, aktorki, influencerów, twórców treści) z podmiotami z branży filmowej, reklamowej i produkcyjnej (reżyserów, producentów, domy produkcyjne).

1.3. **Korzystanie z Aplikacji jest równoznaczne z akceptacją niniejszej Polityki w całości.** Użytkownik, który nie akceptuje któregokolwiek z postanowień Polityki, powinien powstrzymać się od korzystania z Aplikacji i niezwłocznie usunąć swoje konto.

1.4. Definicje użyte w niniejszej Polityce:

- **Administrator** — Casting Studio Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Chełmska 19/21/8, 00-724 Warszawa, KRS 0000964046, NIP 5213962470, REGON 521634649;
- **Użytkownik** — każda osoba fizyczna korzystająca z Aplikacji, w tym Artyści, Bookerzy oraz Klienci;
- **Dane osobowe** — wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej (art. 4 pkt 1 RODO);
- **Profil** — konto Użytkownika w Aplikacji, zawierające dane identyfikacyjne, materiały portfolio oraz historię aktywności castingowej;
- **Usługa** — wszelkie funkcjonalności udostępniane przez Administratora za pośrednictwem Aplikacji, świadczone w stanie "takim, jakim są" (as-is);
- **RODO** — Rozporządzenie (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r.;
- **UK GDPR** — RODO w wersji przyjętej do prawa UK, uzupełnione Data Protection Act 2018;
- **CCPA/CPRA** — California Consumer Privacy Act / California Privacy Rights Act.

2. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

2.1. Administratorem danych osobowych jest **Casting Studio Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (00-724), ul. Chełmska 19/21/8, KRS 0000964046, NIP 5213962470, REGON 521634649.

2.2. Administrator przetwarza dane zgodnie z RODO, polską ustawą o ochronie danych osobowych, UK GDPR i Data Protection Act 2018, CCPA/CPRA oraz innymi właściwymi przepisami.

2.3. Kontakt: office@casting-studio.com lub pisemnie na adres siedziby.

3. INSPEKTOR OCHRONY DANYCH (IOD)

3.1. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, dostępnego pod adresem: office@casting-studio.com.

3.2. Z IOD można kontaktować się we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych oraz korzystania z praw przysługujących na mocy RODO, UK GDPR, CCPA/CPRA.

4. KATEGORIE ZBIERANYCH DANYCH OSOBOWYCH

4.1. Administrator zbiera i przetwarza następujące kategorie danych:

Kategoria	Rodzaj danych	Status
Identyfikacyjne	Imię, nazwisko, data urodzenia, płeć, narodowość, języki	Wymagane
Kontaktowe	E-mail, telefon, adres korespondencyjny	Wymagane
Wizerunkowe	Zdjęcia profilowe, wideowizytówki, self-tape, galeria realizacji	Wymagane

Zawodowe	Doświadczenie, umiejętności, portfolio, CV	Wymagane
Fizyczne	Wzrost, waga, rozmiar odzieży, kolor włosów/oczu, typ urody	Wymagane
Głosowe	Próbki głosu, nagrania lektorskie	Opcjonalne
Techniczne	Adres IP, ID urządzenia, system operacyjny, przeglądarka	Automatyczne
Aktywności	Historia aplikowania, statystyki zaangażowania, interakcje AI	Automatyczne
Komunikacyjne	Treść wiadomości w Aplikacji, preferencje powiadomień	Automatyczne

4.2. **Dane szczególnych kategorii (art. 9 RODO).** Zdjęcia i nagrania wideo przetwarzane przez systemy AI mogą stanowić dane biometryczne w rozumieniu art. 9 ust. 1 RODO. Przetwarzanie odbywa się wyłącznie na podstawie wyrażonej zgody Użytkownika (art. 9 ust. 2 lit. a RODO). **Użytkownik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że cofnięcie zgody na przetwarzanie danych wizerunkowych przez AI uniemożliwi korzystanie z funkcji inteligentnego matchingu, co może istotnie ograniczyć widoczność profilu Użytkownika w wynikach wyszukiwania castingowych.**

4.3. Administrator nie wykorzystuje danych wizerunkowych do tworzenia systemów rozpoznawania twarzy ani nadzoru. Przetwarzanie AI ogranicza się do dopasowania cech wizualnych do wymagań briefów castingowych.

4.4. **Użytkownik oświadcza, że wszelkie dane osobowe wprowadzone do Aplikacji są prawdziwe, aktualne i kompletne.** Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z podania nieprawdziwych, nieaktualnych lub niekompletnych danych przez Użytkownika.

5. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA

Cel	Podstawa (RODO)	Opis
Rejestracja konta	Art. 6.1.b)	Wykonanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną
Procesy castingowe	Art. 6.1.b)	Łączenie talentów z producentami — główna funkcja Aplikacji
Preselekcja (3 etapy)	Art. 6.1.b) i f)	Dopasowanie: zdjęcia, wideowizytówka, self-tape
AI matching	Art. 6.1.a),b); Art.9.2.a)	Automatyczne dopasowanie z wykorzystaniem AI
Asystent AI	Art. 6.1.b) i a)	Wsparcie konwersacyjne, odpowiedzi na pytania
Licencje wizerunku/głosu	Art. 6.1.a) i b)	Umowy licencyjne na wizerunek/głos, w tym produkcje AI/CGI
Analityka	Art. 6.1.f)	Statystyki, poprawa jakości — prawnie uzasadniony interes
Bezpieczeństwo	Art. 6.1.f)	Ochrona systemu, wykrywanie nadużyć
Obowiązki prawne	Art. 6.1.c)	Rachunkowość, podatki, obowiązki ustawowe

5.2. Użytkownik ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie (art. 7 ust. 3 RODO), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem.

Mechanizmy uzyskiwania zgody

- **Przy rejestracji** — odrębne, niezaznaczone checkboxy (opt-in) dla: (i) przetwarzania wizerunku przez AI (art. 9.2.a RODO), (ii) komunikacji marketingowej, (iii) analityki. Każdy cel = oddzielny checkbox;
- **Przy pierwszym użyciu AI** — modal z informacją o dostawcach AI i zakresie przetwarzania;

- **Uprawnienia systemowe** — just-in-time dialogi (kamera, mikrofon, galeria). Odmowa nie blokuje podstawowej funkcjonalności;
- **Zarządzanie** — Ustawienia > Prywatność. Cofnięcie = równie proste jak udzielenie.

6. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI I PROFILOWANIE

6.1. Aplikacja wykorzystuje algorytmy AI do dopasowania kandydatów do briefów castingowych. System analizuje cechy fizyczne, doświadczenie, umiejętności i dostępność.

6.2. Przetwarzanie pełni funkcję wspomagającą — **każda decyzja jest ostatecznie podejmowana przez człowieka** (model human-in-the-loop). **Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że wyniki generowane przez AI mają charakter wyłącznie rekomendacyjny i nie stanowią gwarancji uzyskania roli, zatrudnienia ani jakiegokolwiek innego rezultatu.**

6.3. Użytkownik ma prawo do: (a) informacji o logice przetwarzania (art. 13.2.f, 14.2.g RODO), (b) wyrażenia stanowiska, (c) zakwestionowania decyzji, (d) żądania interwencji ludzkiej (art. 22 RODO).

7. WYKORZYSTANIE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI (AI)

7.1. Aplikacja wykorzystuje AI w następujących obszarach:

- **Asystent AI** — agent konwersacyjny oparty na bazach wiedzy;
- **Inteligentny matching** — automatyczne dopasowanie profili do briefów;
- **Generowanie opisów** — wspomagane tworzenie opisów castingów;
- **Analiza zaangażowania** — identyfikacja aktywnych członków społeczności.

7.2. Dostawcy technologii AI

Administrator korzysta z usług następujących dostawców AI, wyłącznie w trybie inference (bez udostępniania danych do treningu modeli):

- **OpenAI, Inc.** (San Francisco, USA) — modele GPT;
- **Anthropic, PBC** (San Francisco, USA) — modele Claude.

7.3. **Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że wyniki generowane przez systemy AI (w tym rekomendacje matchingowe, odpowiedzi Asystenta AI, generowane opisy) mogą zawierać nieścisłości, błędy lub niedokładności.** Administrator dołoży starań w celu zapewnienia jakości wyników AI, jednakże nie gwarantuje ich dokładności, kompletności ani przydatności do określonego celu. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte przez Użytkownika na podstawie wyników wygenerowanych przez systemy AI.

7.4. Umowy z dostawcami AI zawierają klauzule zero data retention / no-train, zabraniające wykorzystywania danych Użytkowników do szkolenia modeli.

8. UDOSTĘPNIANIE DANYCH PODMIOTOM TRZECIM

8.1. Dane mogą być udostępniane następującym kategoriom odbiorców:

- **Klienci castingowi** — wyłącznie w zakresie niezbędnym do procesu castingowego;
- **Dostawcy IT** — hosting, chmura (art. 28 RODO);
- **Dostawcy AI** — OpenAI, Anthropic (inference, bez treningu);
- **Dostawcy komunikacji** — push, e-mail, SMS;
- **Licencjobiorcy wizerunku/głosu** — na podstawie odrębnych umów licencyjnych;
- **Organy publiczne** — na podstawie przepisów prawa.

8.2. **Administrator nie sprzedaje danych osobowych** w rozumieniu RODO ani CCPA/CPRA. Administrator nie udostępnia danych w celach reklamy behawioralnej podmiotów trzecich.

8.3. **Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że po udostępnieniu danych klientom castingowym w ramach procesu castingowego, klienci ci stają się odrębnymi administratorami tych danych i ponoszą samodzielną odpowiedzialność za ich dalsze przetwarzanie.** Administrator nie odpowiada za działania klientów castingowych jako odrębnych administratorów danych.

9. MIĘDZYNARODOWY TRANSFER DANYCH

9.1. Dane mogą być transferowane poza EOG (w tym do USA) w związku z korzystaniem z usług dostawców AI. Zabezpieczenia:

- Decyzje adekwatności Komisji Europejskiej (art. 45 RODO), w tym EU-US Data Privacy Framework;
- Standardowe klauzule umowne (SCC) zgodnie z Decyzją 2021/914;
- Dodatkowe środki ochrony (Schrems II): szyfrowanie, pseudonimizacja, Transfer Impact Assessment;
- Dla transferów do UK: UK IDTA lub UK Addendum do SCC zatwierdzone przez ICO.

9.2. Kopie zabezpieczeń dostępne na żądanie: **office@casting-studio.com**.

10. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

- **Konto i profil** — okres istnienia konta + 30 dni po usunięciu;
- **Dane castingowe** — 12 miesięcy po zakończeniu castingu;
- **Licencje wizerunku** — okres licencji + 24 miesiące;
- **Konwersacje AI** — 12 miesięcy od ostatniej interakcji;
- **Dane techniczne** — 24 miesiące;
- **Dane rachunkowe** — 5 lat (obowiązek ustawowy);
- **Dane dochodzenia roszczeń** — okres przedawnienia roszczeń.

10.2. Po upływie okresu retencji dane są trwale usuwane lub anonimizowane.

11. PRAWA UŻYTKOWNIKA (RODO)

- **Prawo dostępu** (art. 15) — kopia danych + informacje o przetwarzaniu;
- **Prawo sprostowania** (art. 16);
- **Prawo usunięcia** (art. 17) — "prawo do bycia zapomnianym";
- **Prawo ograniczenia** (art. 18);
- **Prawo przenoszenia** (art. 20) — format JSON/CSV;
- **Prawo sprzeciwu** (art. 21);
- **Prawo cofnięcia zgody** (art. 7.3);
- **Prawo skargi** — do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

11.2. Kontakt: **office@casting-studio.com**. Odpowiedź w ciągu 30 dni (art. 12.3 RODO). Administrator może żądać weryfikacji tożsamości.

12. PRAWA UŻYTKOWNIKÓW Z USA (CCPA/CPRA I PRZEPISY STANOWE)

12.1. Sekcja dotyczy rezydentów USA. Uzupełnia Politykę o prawa z CCPA/CPRA oraz VCDPA, CPA, CTDPA, UCPA, TDPSA.

- **Right to Know** — informacje o kategoriach i celach zbierania;
- **Right to Delete** — żądanie usunięcia danych;
- **Right to Correct** — poprawienie danych;
- **Right to Opt-Out** — Administrator **nie sprzedaje** danych i **nie udostępnia** do reklamy behawioralnej;
- **Right to Limit Use of Sensitive PI** — ograniczenie do celów niezbędnych;
- **Right to Non-Discrimination**.

12.3. Żądania CCPA: **office@casting-studio.com** z tematem "CCPA/Privacy Request". Odpowiedź w 45 dni.

13. PRAWA UŻYTKOWNIKÓW Z WIELKIEJ BRYTANII (UK GDPR)

13.1. Organ nadzorczy: **Information Commissioner's Office (ICO)**, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, SK9 5AF, www.ico.org.uk.

13.2. **UK AADC (Children's Code)**. Dla osób 16-17 lat: domyślna najwyższa ochrona prywatności, brak profilowania marketingowego, wyłączenie geolokalizacji, weryfikacja wieku z weryfikacją rodzicielską.

13.3. Transfery z UK: UK IDTA lub UK Addendum do SCC zatwierdzone przez ICO.

14. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH

- Szyfrowanie TLS 1.3 (transit) i AES-256 (at rest);
- RBAC — różne poziomy dostępu dla Artystów, Bookerów, Klientów;
- Regularne audyty bezpieczeństwa i testy penetracyjne;
- Monitorowanie dostępu (kto, kiedy, do jakich danych);
- Klauzule poufności (NDA) dla członków społeczności;
- Szkolenia pracowników z ochrony danych.

14.2. **Naruszenie ochrony danych**. Administrator powiadomi Prezesa UODO w 72h (art. 33) oraz Użytkowników, jeżeli naruszenie powoduje **wysokie ryzyko** (art. 34). **Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że żaden system informatyczny nie jest w stanie zapewnić 100% bezpieczeństwa danych przesyłanych przez Internet, i korzysta z Aplikacji na własne ryzyko w tym zakresie.**

15. OCENA SKUTKÓW DLA OCHRONY DANYCH (DPIA)

15.1. Administrator przeprowadził DPIA (art. 35 RODO) dla: przetwarzania wizerunku przez AI (potencjalne dane biometryczne), profilowania kandydatów, transferów do USA.

15.2. Wdrożone środki: pseudonimizacja danych AI, minimalizacja, szyfrowanie, human-in-the-loop, mechanizm cofnięcia zgody. DPIA aktualizowana co najmniej raz w roku.

16. OCHRONA PRYWATNOŚCI DZIECI I MŁODZIEŻY

16.1. Aplikacja nie jest skierowana do osób poniżej 16 lat. System blokuje rejestrację na podstawie daty urodzenia.

16.2. Osoby 16-17 lat: weryfikowalna zgoda rodzica/opiekuna (e-mail z linkiem potwierdzającym). Konto aktywne dopiero po potwierdzeniu.

16.3. **Rodzice/opiekunowie, którzy udzielili zgody na korzystanie z Aplikacji przez osobę między 16 a 18 rokiem życia, ponoszą odpowiedzialność za nadzór nad aktywnością małoletniego w Aplikacji i akceptują niniejszą Politykę w jego imieniu.**

16.4. Kontakt: **office@casting-studio.com**. Zgodne z COPPA (USA) i UK AADC (sekcja 13.2).

17. COOKIES, TECHNOLOGIE ŚLEDZĄCE, ATT / PRIVACY SANDBOX

- **Cookies niezbędne** — sesja, preferencje (art. 6.1.f RODO);
- **Cookies analityczne** — wyłącznie po zgodzie (art. 6.1.a RODO);
- **Identyfikatory mobilne** — IDFA/GAID zbierane tylko po wyraźnej zgodzie.

17.2. **Apple ATT:** Aplikacja nie śledzi Użytkowników (IDFA niezbierany). W razie zmiany: systemowy dialog ATT przed aktywacją śledzenia.

17.3. **Google Privacy Sandbox:** GAID nieużywany do śledzenia. Analityka lokalna, zgodna z Privacy Sandbox.

18. UPRAWNIENIA SYSTEMOWE APLIKACJI

Uprawnienie	Cel	Status
Kamera	Wideowizytówki, self-tape, zdjęcia profilowe	Opcjonalne
Mikrofon	Dźwięk w wideo, próbki głosowe	Opcjonalne
Galeria	Wgrywanie zdjęć i nagrań z urządzenia	Opcjonalne
Push	Powiadomienia o castingach i statusach	Opcjonalne
Internet	Komunikacja z serwerami	Wymagane

18.2. Aplikacja nie uzyskuje dostępu do kontaktów, lokalizacji, kalendarza ani danych zdrowotnych.

19. USUWANIE KONTA I DANYCH

19.1. Usunięcie konta: Ustawienia > Konto > Usuń konto lub e-mail na **office@casting-studio.com**.

19.2. Po 30 dniach od żądania: trwałe usunięcie profilu, portfolio, historii castingowej. Wyjątek: dane wymagane przepisami prawa.

19.3. **Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że usunięcie konta jest nieodwracalne po upływie 30-dniowego okresu przywracania i skutkuje trwałą utratą dostępu do wszystkich materiałów, historii castingowej i powiązanych danych.** Administrator nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych wynikającą z usunięcia konta na żądanie Użytkownika.

20. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ADMINISTRATORA

20.1. **Usługi świadczone za pośrednictwem Aplikacji są udostępniane w stanie "takim, jakim są" (as-is) i "takim, jakim są dostępne" (as-available).** W najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Administrator nie udziela żadnych gwarancji, wyraźnych ani dorozumianych, w tym gwarancji przydatności handlowej, przydatności do określonego celu, nienaruszalności praw osób trzecich, ciągłości działania, braku błędów ani kompletności danych.

20.2. **Administrator nie ponosi odpowiedzialności za:**

- Szkody wynikające z działań lub zaniechań Użytkownika, w tym podanie nieprawdziwych danych, naruszenie praw osób trzecich lub niezastosowanie się do niniejszej Polityki;
- Szkody wynikające z działań klientów castingowych, producentów, reżyserów lub innych podmiotów trzecich, którym dane zostały udostępnione w ramach procesu castingowego;
- Utracone korzyści, utracone szanse zawodowe, utracone wynagrodzenie, utratę reputacji ani inne szkody pośrednie, wtórne, przypadkowe lub szczególne, niezależnie od ich podstawy prawnej (umowa, delikt, odpowiedzialność na zasadzie ryzyka);

- Nieścisłości, błędy lub niedokładności w wynikach generowanych przez systemy AI, w tym rekomendacjach matchingowych, odpowiedziach Asystenta AI i opisach castingów;
- Przerwy w działaniu Aplikacji, utratę danych spowodowaną awarią techniczną, działaniem siły wyższej lub okolicznościami niezależnymi od Administratora;
- Naruszenia bezpieczeństwa danych spowodowane czynnikami pozostającymi poza kontrolą Administratora (ataki hakerskie, luki zero-day, awarie dostawców);
- Decyzje podjęte przez Użytkownika na podstawie informacji uzyskanych za pośrednictwem Aplikacji, w tym decyzje zawodowe, finansowe lub osobiste.

20.3. Całkowita odpowiedzialność Administratora wobec Użytkownika z jakiegokolwiek tytułu związanego z korzystaniem z Aplikacji jest ograniczona do kwoty faktycznie uiszczonej przez Użytkownika na rzecz Administratora w okresie 12 miesięcy poprzedzających zdarzenie powodujące szkodę, a w przypadku braku płatności – do kwoty 100 PLN (sto złotych).

20.4. Użytkownik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Administratora w zakresie szkód pośrednich, wtórnych, przypadkowych, szczególnych, karnych lub odszkodowań o charakterze represyjnym (punitive damages). Powyższe zrzeczenie obowiązuje w najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

20.5. Nic w niniejszej Polityce nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Administratora, której nie można wyłączyć lub ograniczyć na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym odpowiedzialności za: (a) umyślne wyrządzenie szkody, (b) śmierć lub uszczerbek na zdrowiu spowodowane rażącym niedbalstwem, (c) naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych (RODO, UK GDPR, CCPA/CPRA) w zakresie, w jakim przepisy te nie dopuszczają ograniczenia odpowiedzialności.

20.6. Użytkownik zobowiązuje się zwolnić Administratora z odpowiedzialności (indemnification) z tytułu wszelkich roszczeń, żądań, pozwów, kosztów (w tym uzasadnionych kosztów obsługi prawnej) wynikających z: (a) naruszenia niniejszej Polityki przez Użytkownika, (b) naruszenia praw osób trzecich przez materiały przesłane przez Użytkownika, (c) korzystania z Aplikacji w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem.

21. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW I JURYSDYKCJA

21.1. Mediacja przedsądowa. Przed wszczęciem jakiegokolwiek postępowania sądowego, Użytkownik zobowiązuje się do podjęcia próby polubownego rozwiązania sporu z Administratorem. W tym celu Użytkownik jest zobowiązany do wystosowania pisemnej reklamacji na adres e-mail: **office@casting-studio.com** z opisem roszczenia, podstawą faktyczną i żadaną formą zadośćuczynienia. Administrator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 30 dni. Strony podejmą w dobrej wierze negocjacje w celu rozwiązania sporu przez okres co najmniej 60 dni od dnia doręczenia reklamacji.

21.2. Mediacja instytucjonalna. Jeżeli sporu nie udało się rozwiązać w drodze negocjacji (sekcja 21.1), przed wniesieniem powództwa każda ze Stron może skierować sprawę do mediacji prowadzonej przez Centrum Mediacji przy Sądzie Arbitrażowym przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie, zgodnie z Regulaminem tego Centrum. Koszty mediacji Strony ponoszą po połowie.

21.3. Jurysdykcja. Wszelkie spory wynikające z niniejszej Polityki lub związane z korzystaniem z Aplikacji podlegają prawu polskiemu i jurysdykcji sądów powszechnych właściwych dla siedziby Administratora (Warszawa), z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie konsumentów, które mogą przyznawać Użytkownikowi prawo do wytoczenia powództwa przed sądem właściwym dla jego miejsca zamieszkania.

21.4. Termin zgłaszania roszczeń. Wszelkie roszczenia Użytkownika wobec Administratora związane z korzystaniem z Aplikacji lub przetwarzaniem danych osobowych muszą zostać zgłoszone na piśmie w terminie **12 miesięcy** od dnia, w którym Użytkownik dowiedział się lub przy zachowaniu należytej staranności powinien był się dowiedzieć o okolicznościach uzasadniających roszczenie. Po upływie tego

terminu roszczenia wygasają, w najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

21.5. Zrzeczenie się powództw zbiorowych (class action waiver). W najszerszym zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, Użytkownik zgadza się, że wszelkie roszczenia wobec Administratora będą dochodzone wyłącznie indywidualnie. Użytkownik zrzeka się prawa do uczestnictwa w powództwach zbiorowych (class action), grupowych lub reprezentacyjnych przeciwko Administratorowi.

21.6. Rozdzielność postanowień. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie niniejszej sekcji zostanie uznane za nieważne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w pełnej mocy. Nieważne postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem najbliższym jego celowi gospodarczemu, w zakresie dozwolonym przez prawo.

22. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

22.1. Administrator zastrzega prawo do zmian Polityki w przypadku zmian prawa, funkcjonalności Aplikacji, zaleceń organów nadzorczych lub rozwoju technologicznego.

22.2. Powiadomienie o istotnych zmianach: push + e-mail + in-app banner z 14-dniowym wyprzedzeniem.

22.3. Kontynuowanie korzystania z Aplikacji po wejściu w życie zmian oznacza akceptację zmienionej Polityki. W przypadku braku akceptacji Użytkownik ma prawo usunąć konto przed wejściem zmian w życie.

23. DANE KONTAKTOWE I SKARGI

23.1. Casting Studio Sp. z o.o., ul. Chełmska 19/21/8, 00-724 Warszawa. E-mail: office@casting-studio.com, [www: www.casting-studio.com](http://www.casting-studio.com).

23.2. Organy nadzorcze:

- **Polska/UE:** Prezes UODO, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, www.uodo.gov.pl;
- **UK:** ICO, Wycliffe House, Water Lane, Wilmslow, SK9 5AF, www.ico.org.uk;
- **Inne UE:** organ właściwy dla państwa zamieszkania (art. 77 RODO).

24. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

24.1. Polityka wchodzi w życie z dniem 2 marca 2026 r.

24.2. Prawo właściwe: RODO, polska ustawa o ochronie danych osobowych, UK GDPR, CCPA/CPRA oraz inne właściwe przepisy.

24.3. Polityka dostępna w Aplikacji (Ustawienia > Prywatność) i na www.casting-studio.com/privacy.

24.4. Wersja polska jest rozstrzygająca w przypadku rozbieżności z innymi wersjami.

24.5. Polityka obowiązuje jednakowo dla wersji iOS i Android.

24.6. Niniejsza Polityka, wraz z Regulaminem Aplikacji i ewentualnymi umowami licencyjnymi, stanowi całość porozumienia między Administratorem a Użytkownikiem w zakresie przetwarzania danych osobowych. Wszelkie wcześniejsze ustalenia, oświadczenia lub porozumienia (ustne lub pisemne) w tym zakresie tracą moc z dniem wejścia w życie niniejszej Polityki.

24.7. Niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu przez Administratora jakiegokolwiek prawa wynikającego z niniejszej Polityki nie stanowi zrzeczenia się tego prawa.

Casting Studio Sp. z o.o. | ul. Chełmska 19/21/8, 00-724 Warszawa | office@casting-studio.com